

GUERLAIN

PARIS

Liebe Redaktion,

wenn zwei traditionsreiche Häuser ihre gemeinsame Vision von Schönheit, Exzellenz und Gastfreundschaft vereinen, entstehen außergewöhnliche Erlebnisse. Diesen Sommer schlagen **GUERLAIN** und das **Beau-Rivage Palace Lausanne** ein neues Kapitel ihrer Partnerschaft auf und laden Gäste dazu ein, den Sommer am Ufer des Genfer Sees auf ganz besondere Weise zu erleben.

Seit seiner Eröffnung im Jahr 1861 zählt das **Beau-Rivage Palace** zu den **renommiertesten Hotels Europas**. Inmitten eines vier Hektar großen Parks direkt am Genfer See gelegen, steht das legendäre Haus für Schweizer Luxus, zeitlose Eleganz und einen Service, der jeden Aufenthalt zu einem unvergesslichen Erlebnis macht. GUERLAIN und das Beau-Rivage Palace verbindet dabei weit mehr als eine Kooperation. Beide Häuser teilen die Leidenschaft für außergewöhnliche Handwerkskunst und höchste Qualität. Mit der Eröffnung des **Guerlain Spa** im Jahr 2024 wurde diese Verbindung erstmals für die Gäste des Hauses erlebbar und ist seitdem ein fester Bestandteil des Beau-Rivage-Erlebnisses.

Im **Sommer 2026** wird diese Partnerschaft nun mit einer außergewöhnlichen Aktivierung weitergeführt. Unter dem Motto „**One Moment, A Lifetime Memory**“ verwandelt GUERLAIN das Beau-Rivage Palace in einen Ort besonderer Entdeckungen, der die Gäste dazu einlädt, die Welt der Maison und die neue Duftkollektion Les Eaux kennenzulernen. Im Mittelpunkt steht eine künstlerische Installation in der Lobby, die die Werte der Maison und die Schönheit des Ortes miteinander verbindet und Besucher dazu einlädt, die **Welt von GUERLAIN** und besonders die neue Duftkollektion **Les Eaux** mit allen Sinnen zu entdecken. Die Installation ist vom **7. Juli bis zum 31. August** zu sehen.

Ein besonderes Highlight bildet die erste „**Plage Guerlain**“ am Pool des Beau-Rivage Palace. Vom **25. Juni bis zum 31. August** erleben Gäste in exklusivem Ambiente einen Sommer voller Leichtigkeit und Eleganz - mit einer täglich wechselnden Duftentdeckung rund um die neue Les Eaux Kollektion. Die Poollandschaft wird so zu einem Ort der Begegnung, an dem sich die Lebensart des Beau-Rivage Palace und die sinnliche Welt von GUERLAIN auf einzigartige Weise vereinen.

Darüber hinaus setzt die Maison im gesamten Hotel besondere Akzente: von exklusiven Geschenken bei Hotel & Cottage-Buchungen bis hin zu liebevoll gestalteten Aufmerksamkeiten für kleine Gäste. Ergänzt wird dies durch die Präsenz der Les Eaux Kollektion in der Boutique des Hotels, die Gäste dazu einlädt, die neuen Duftkreationen näher zu entdecken.

Julia Brand
Junior PR & Communications Manager
jbrand@guerlain.fr
+49 172 4289375

Hannah Schikowski
Trainee PR & Communications
hschikowski@guerlain.fr