

# GUERLAIN

PARIS

Chère rédaction,

Lorsque deux Maisons de tradition unissent leur vision commune de la beauté, de l'excellence et de l'hospitalité, elles donnent naissance à des expériences exceptionnelles. Cet été, **GUERLAIN** et le **Beau-Rivage Palace Lausanne** ouvrent un nouveau chapitre de leur partenariat et invitent leurs hôtes à vivre l'été sur les rives du lac Léman d'une manière tout à fait singulière.

Depuis son ouverture en 1861, le **Beau-Rivage Palace** compte parmi les hôtels les plus prestigieux d'Europe. Nichée au cœur d'un parc de quatre hectares, directement au bord du lac Léman, cette adresse légendaire incarne le luxe suisse, l'élégance intemporelle et un service qui fait de chaque séjour une expérience inoubliable. **GUERLAIN** et le **Beau-Rivage Palace** sont liés par bien plus qu'une simple collaboration. Les deux maisons partagent une même passion pour un savoir-faire d'exception et une qualité irréprochable. Avec l'ouverture du **Spa Guerlain** en 2024, ce lien est devenu pour la première fois tangible pour les hôtes de l'établissement et fait depuis partie intégrante de l'expérience Beau-Rivage.

À l'été 2026, ce partenariat se poursuit à travers une activation exceptionnelle. Sous la signature « **One Moment, A Lifetime Memory** », **GUERLAIN** transforme le **Beau-Rivage Palace** en un lieu de découvertes uniques, invitant les hôtes à découvrir l'univers de la Maison et la nouvelle collection Les Eaux. Au cœur de cette expérience se trouve une installation artistique dans le lobby, qui fait dialoguer les valeurs de la Maison avec la beauté du lieu et invite les visiteurs à découvrir l'univers de **GUERLAIN**, et plus particulièrement la nouvelle collection de parfums **Les Eaux**, à travers tous les sens. Cette exposition exceptionnelle sera à découvrir du **7 juillet au 31 août**.

L'un des temps forts sera la première « **Plage Guerlain** » au bord de la piscine du Beau-Rivage Palace. **Du 25 juin au 31 août**, les hôtes vivront, dans une atmosphère exclusive, un été placé sous le signe de la légèreté et de l'élégance, avec une découverte olfactive quotidienne autour de la nouvelle collection Les Eaux. L'espace piscine devient ainsi un lieu de rencontre où l'art de vivre du **Beau-Rivage Palace** et l'univers sensoriel de **GUERLAIN** se rejoignent de manière unique.

Par ailleurs, la Maison déploiera des attentions particulières dans l'ensemble de l'hôtel: des cadeaux exclusifs pour les réservations d'hôtel et de cottages aux attentions soigneusement conçues pour les petits hôtes. La présence de la collection Les Eaux dans la boutique de l'hôtel vient compléter cette offre, invitant les clients à découvrir les nouvelles créations parfumées.

Julia Brand  
Junior PR & Communications Manager  
[jbrand@guerlain.fr](mailto:jbrand@guerlain.fr)  
+49 172 4289375

Hannah Schikowski  
Trainee PR & Communications  
[hschikowski@guerlain.fr](mailto:hschikowski@guerlain.fr)